

## Mediebrief – Parkinson Unity Walk 2026

### Formål

Mobilisere lokal synlighet i media før og under Parkinson Unity Walk 13. juni, og løfte budskapet om behovet for mer forskning, bedre behandling og en kur.

---

### Hovedbudskap

- *Tålmodigheten er slutt – vi trenger en kur mot parkinson*
  - Parkinson rammer stadig flere – behovet for forskning er akutt
  - Forskingen er underfinansiert og må prioriteres høyere
  - Aktivitet er viktig behandling – men også en daglig utfordring
- 

### Hva du kan gjøre lokalt

- Kontakt lokalaviser, lokalradio og nettaviser
  - Send inn kort pressemelding eller tips (tilpass gjerne den nasjonale)
  - Inviter pressen til å dekke lokale Unity Walk-arrangement
  - Del bilder og oppdateringer i sosiale medier og tagg lokale medier
- 

### Snakkepunkter til media

Bruk gjerne disse formuleringene:

- «Dette handler om livskvalitet og verdighet for mennesker som lever med parkinson.»
  - «Vi trenger økt satsing på forskning – dagens tempo er ikke godt nok.»
  - «For mange er bevegelse medisin, men det krever mye – derfor går vi sammen.»
  - «Dette er en folkebevegelse som viser at vi står samlet i kampen mot parkinson.»
- 

### Fakta du kan bruke

- Parkinson Unity Walk arrangeres lørdag 13. juni kl. 12–14
- Gjennomføres over hele landet
- Åpent for alle – gå, rull eller løp

- Del av en global bevegelse startet i New York
  - I Norge siden 2014
- 

### **Vinklinger for lokal presse**

- Lokale deltakere eller sterke historier
  - Lokalt arrangement/oppmøte
  - Innsamlingsmål og engasjement i lokalmiljøet
  - Betydningen av tilbud og aktivitet lokalt
- 

### **Tips**

- Vær kort og tydelig
  - Snakk enkelt og personlig
  - Knytt budskapet til lokale forhold
  - Følg opp journalister med en telefon
- 

### **Kontakt sentralt ved behov:**

[Navn / Norges Parkinsonforbund]

[Telefon / e-post]