



Medlemsstrategi Norges Parkinsonforbund

Innhold

<i>Medlemsstrategi Norges Parkinsonforbund – utkast</i>	1
Innledning	2
Dagens situasjon	2
Mål	3
Tiltak	4
Medlemskategori	4
Medlemsverving og vervekonkurranse	4
Ressurser for gjennomføring	4
Mulige eksterne og interne hjelpere	6
Mulige utfordringer	6
Tidsplan	7

Innledning

Siden 2016 har Norges Parkinsonforbund gjennomført vervekampanjer for medlemmene. Omfanget av kampanjen har variert fra år til år, men det er ikke gjort et omfattende arbeid med måling av kampanjene i ettertid. Det er derfor behov for etablering av en medlemsstrategi og at medlemsverving fremover blir en del av denne strategien. Medlemsverving må både planlegges, gjennomføres, måles og etterarbeides.

Strategien inneholder en kartlegging av ulike medlemskategorier, planlagte vervekonkurranser og en plan for hvordan vi skal gi god medlemspleie i fremtiden til våre medlemmer.

Medlemsstrategien er utarbeidet av forbundsstyremedlem Einar Furnes, Ove Vestheim, Solveig Austnes og generalsekretær Kristin Ruud. Katrine Larsson har bidratt som sekretær fra administrasjonen.

Dagens situasjon

I dag har vi følgende medlemskategorier:

- Hovedmedlem
- Nærmeste pårørende medlem
- Støttemedlem

Vi mottar innmeldinger på vår nettside, via telefon og e-post til administrasjonen, ved vervekampanjer på stand og ved at personer tar kontakt med lokal- og fylkesforeninger.

Dagens situasjon for pleie av medlemskap varierer fra lokalforening til lokalforening. Noen foreninger tilbyr mange aktiviteter, tar kontakt med nyinnmeldte straks de får et nytt medlem og er aktive til å verve nye medlemmer. Andre lokalforeninger har mindre direkte kontakt med medlemmene i sitt lokale område. Vi håper denne strategien vil legge til rette for at alle lokalforeninger i Norges Parkinsonforbund kan tilby den samme oppfølgingen av medlemmene lokalt.

I det sentrale leddet blir nyinnmeldte møtt med velkomstbrev via e-post/post og faktura for kontingent via eFaktura/e-post/post. Nytt fra 2025 er at alle medlemmer som betaler kontingent mottar en gave etter innbetaling. I 2025 har denne gaven vært «parkinsonkort» for hovedmedlemmer og en oppdatert PDF versjon av brosjyren «nære omsorgspersoner» for nærmeste pårørende medlem og støttemedlem.

Vi har per i dag følgende medlemsfordeler:

- Medlemsbladet Tema parkinson fire ganger i året
- Arrangementer og kurs til medlemspris
- 15 % rabatt på produkter hos Hjelpemiddelpartner
- Tilgang til Spørsmål og svar – tjenesten som betjenes av ulike fagpersoner
- Rabatt på hoteller
- Tilbud om treningsgrupper, kurs og andre aktiviteter i en forening nær deg
- Gratis førstegangskonsultasjon, hjelp til å skrive fremtidsfullmakt, samt gratis testamenthjelp hos Advokatfirmaet Tveter og Kløvfjell
- Nyhetsbrev hver 14 dag med nyttig informasjon og siste nytt om parkinsonforskning
- Rabatt på time hos psykolog hos Dr. Dropin
- Rabatt på time hos psykiater (med doktorgrad med fokus på psykiske lidelser ved Parkinsons sykdom) hos Dr. Dropin
- Rabatt på trening hos Fresh Fitness

Fremtidige endringer vil utarbeides av administrasjonen, ut ifra medlemmenes ønsker og behov.

Det har blitt utført vervekampanje/vervekonkurranse omtrent hvert år siden 2016. Noen år har det uteblitt. Våre vervekampanjer har gitt en økning på alt fra 2,5 – 7% i medlemsmasse, og har hatt en lengde på alt fra 2 måneder – 5 måneder.

I 2025 var temaet for vervekonkurransen å verve støttemedlemskap, periode varte fra 1. oktober til 31. desember. Oppfordringen i konkurransen var å verve medlemmer via stand, SMS og ved å ha medlemsverving som tematikk på styremøte/medlemsmøte.

Mål

Som hovedmål skal vi å bli 24 000 flere og nå 30 000 medlemmer – Innen år 2030. Fordelt på de ulike medlemskategoriene betyr det at vårt mål er 6 000 nye hovedmedlemmer, 8 000 nye pårørende medlemmer og 10 000 nye støttemedlemmer.

For å nå målene skal likepersoner og tillitsvalgte i lokal- og fylkesforeninger involveres, engasjeres og motiveres.

Tiltak

For å nå vårt mål vil vi å se på dagens medlemskategorier, Vi vil også utføre vervekonkurranser og fordele oppgaver ut ifra nivå i organisasjonen.

Medlemskategori

Vi ber om å utføre små endringer i navn på kategoriene for å appellere til flere personer. Vi foreslår at kategorien nærmeste pårørende medlem skal endres til å hete pårørende medlem slik at kategorien vil kunne omfatte flere enn kun samboer/ektefelle til person med parkinson. Kategorien vil da også f.eks. inkludere barn av den med parkinson og søsken til den med parkinson.

Medlemsverving og vervekonkurranse

Det skal årlig gjennomføres minst 2 vervekonkurranser. I tillegg til selve økningen av medlemmer setter det søkelys på at det er de frivillige selv som må bidra til medlemsvekst og at økningen er noe vi får til sammen. Det vil være ulikt fokus fra en vervekonkurranse til den neste. Et vervingsdokument utarbeides av administrasjonen og vedtas av forbundsstyret i forkant av hver vervekonkurranse. Vervedokumentet skal inneholde klare beskrivelser av hvordan kampanjen skal gjennomføres og hva som skal gjøres: Tema, periode, føringer og eksempler til manus i ulike sammenhenger utarbeides av forbundsstyret. Vervedokumentet sendes til lokal- og fylkesforeninger i god tid før vervekonkurransen settes i gang. Dersom lokal- eller fylkesforening ønsker det, kan styremedlemmer eller administrasjonen delta på forberedende møter.

Ressurser for gjennomføring

I vår organisasjon har vi tre ulike ledd som hver kan bidra til ulike oppgaver. Norges Parkinsonforbund er organisert med lokalforeningen som nederste ledd, fylkesforeningen som mellomledd og forbundsstyret som øverste ledd med administrasjonen ved sin side.

For å ivareta våre medlemmer på best mulig måte er det hensiktsmessig og fordele oppgaver ut ifra hvilket ledd som har kontakt med medlemmet i hvilken situasjon.

I tillegg til de oppdelte oppgavene har alle ansvar for å motta innmeldinger, verve nye medlemmer, følge opp og pleie medlemmer og å ta imot utmeldinger.

Når et medlem tar kontakt for å melde seg ut (uansett ledd) skal man takke for at vedkommende har vært medlem og støttet parkinsonsaken – og stille følgende spørsmål:

- «Hva var årsaken til at du valgte å melde deg ut?»

Årsak til utmelding kategoriseres så i vårt medlemsregister, slik at medlemsstrategien kan revideres med bakgrunn i kartleggingen.

Lokalforening

Lokalforeningen er medlemmets nærmeste møte med organisasjonen. Det er i lokalforeningen det arrangeres medlemsmøter, treninger og andre aktiviteter. For mange medlemmer er lokalforeningen ansiktet til organisasjonen. Derfor er det viktig at lokalforeningene mottar og pleier medlemmene mest mulig likt fra sted til sted. Det er ønskelig at lokalforeningen tar seg av følgende oppgaver:

- Gjennomføre en velkomstsamtale på telefon eller ansikt til ansikt når de får beskjed at et nytt medlem har meldt seg inn.
- Informere nye medlemmer om hvilke aktivitetstilbud som finnes og gi informasjon om kommende arrangementer løpende (f.eks. via e-post/SMS).
- Lokalforening får melding fra administrasjonen når et medlem er på den 3. purringen for sin faktura for medlemskontingent. Det er da lokalforeningens oppgave å påminne medlemmet å betale før de blir utmeldt.
- Stå på stand i forbindelse med vervekonkurranser og i forbindelse med parkinsondagen eller andre lignende markeringer.
- Svare på evalueringsskjema som administrasjonen sender ut etter vervekonkurranser.

Fylkesforening

Noen fylkesforeninger har ikke underliggende lokalforeninger, og fungerer derfor likt som en lokalforening. Disse fylkesforeningene bør utføre de samme oppgaver som er nevnt under lokalforeningens punkt i denne strategien. Fylkesforeninger som derimot kun er et mellomledd mellom lokalforening og forbundsstyret bør ta seg av mer overordnede oppgaver, slik som samling for lokalforeningene.

- Fylkesforeningen samler alle ledere/lokalforeningsstyrer som er underlagt sitt fylke minst en gang i året. På samlingen skal medlemsverving, medlemspleie og annet tilknyttet medlemskap diskuteres.
- Fylkesforeningen skal bidra på stand i forbindelse med vervekonkurranser og i forbindelse med parkinsondagen eller andre lignende markeringer.
- Svare på evalueringsskjema som administrasjonen sender ut etter vervekonkurranser.

Forbundet sentralt

I det sentrale leddet vil oppgaver fordeles mellom forbundsstyret og administrasjonen, ut ifra hva som er hensiktsmessig.

- Forbundsstyret/administrasjonen forsøker å besøke alle lokal- eller fylkesforeninger på et medlemsmøte i løpet av perioden, med oppfordring om invitasjon fra de ulike parkinsonforeningene.
- Forbundsstyret bestemmer tema for den årlige vervekampanjen og er pilot for eventuelle nye vervemetoder.
- Administrasjonen sender velkomstbrev til nyinnmeldte. ** Sendes per e-post som første prioritering, per post som andre prioritering.*
- Administrasjonen sender påminnelse om nyinnmeldte til den ansvarlig for medlemsregisteret i lokal- eller fylkesforeningen der den nyinnmeldte knyttes til.
- Administrasjonen sender faktura for kontingent. Fakturering sendes ved innmelding og kontingenten varer et år frem i tid for medlemmet. ** Sendes via eFaktura som førsteprioritet, e-post som andre prioritet og per post som tredje prioritet.*
- Administrasjonen takker medlemmet for at vedkommende har betalt medlemskontingent. **administrasjonen vurderer hvorvidt det skal medfølge gave ved takk og i hvilken kanal takken skal komme.*
- Administrasjonen sender fortløpende lister til lokal- og fylkesforeninger som inneholder medlemmer når de er på den siste purringen for betaling av medlemskontingent, og melder ut medlemmer som ikke har betalt medlemskontingent etter 3. purring.
- Administrasjonen annonserer for medlemskap på sosiale medier og på vår hjemmeside.
- Forbundsstyret og administrasjonen evaluerer den årlige vervekonkurranser. De utarbeider et skriv som forklarer resultater, og hva som gjorde at det gikk bra/dårlig i etterkant av en vervekampanje. Når neste vervekampanje skal planlegges finner man frem dette skrevet og planlegger deretter.

Mulige eksterne og interne hjelpere

Et annet tiltak er å involvere aktive medlemmer/ambassadører. De som er ekstra interessert i medlemsverving får en ambassadør utmerkelse for verving. De vil så få mulighet til å være talsperson for parkinsonsaken og være en ressurs som kan bistå andre med medlemsverving.

Mulige utfordringer

Mulige utfordringer vil kunne være variasjon av tilgang på frivillige ildsjeler i alle våre parkinsonforeninger.

Forslag til tiltak for å forebygge at dette skjer:

- Fylkesforeningene kalle inn alle ledere de underlagte lokalforeningene til diskusjonsmøter hvor man kan lære og utveksle erfaringer fra hverandre.

En annen utfordring er at mange melder seg ut når de flytter på sykehjem. Vi må få frem alt vi gjør for de som bor på sykehjem. Og fortsette å kjempe for at det skal bli bedre på sykehjem.

Forslag til tiltak for å forebygge dette er:

- Lokal- eller fylkesforeningen inviterer alle helsefagarbeidere i sitt område til å lære om parkinson.
- Administrasjonen tar kontakt med ParkinsonNet for å starte et samarbeid hvor nevrologer, fastleger, parkinsonsykepleiere og andre fagpersoner vil involveres til foredrag og fagdager.
- Organisasjonen lager et studiehefte som sykehjemmene kan bruke på sin fagdag.

Tidsplan

2025 – 2030

Periode	Oppgave
Andre kvartal 2025	Forbundsstyret vedtar opprettelse av arbeidsgruppe for medlemsstrategi. Arbeidsgruppen gjennomfører flere møter og utarbeider strategi.
Tredje kvartal 2025	Arbeidsgruppen fortsetter sitt arbeid for utarbeidelse av strategi og arrangerer vervekonkurranse for verving av støttemedlemskap.
Første kvartal 2026	Medlemsstrategien sendes til alle lokal- og fylkesforeninger i Norges Parkinsonforbund. Ny vervekampanje for våren planlegges.
Andre kvartal 2026	Arbeidsgruppen for medlemsstrategi forteller om strategien på årskonferansen. Vårens vervekampanje gjennomføres.
Tredje kvartal 2026	Ny vervekampanje for høsten planlegges.
Fjerde kvartal 2026	Gjennomføring av høstens vervekampanje.
Første kvartal 2027	Strategien gjennomgås og revideres om nødvendig. Kommende perioder planlegges.
Andre kvartal 2027	

Tredje kvartal 2027	
Fjerde kvartal 2027	
Første kvartal 2028	
Andre kvartal 2028	
Tredje kvartal 2028	
Fjerde kvartal 2028	
Første kvartal 2029	
Andre kvartal 2029	
Tredje kvartal 2029	
Fjerde kvartal 2029	Organisasjonen har 30 000 medlemmer!